

#D2D+ODI #WISTER

Social Media, ragazzi e cyberbullismo

sabato 22 marzo 2014 – Todi, Sala del Consiglio Comunale

Dalle ore 9.00

registrazione partecipanti

saluti istituzionali,

presentazione rete WISTER, *Flavia Marzano*

10.20 Cos'è un learning meeting e presentazione eBook WISTER



Che cos'è un Social Learning?

Come è nata l'idea?

Lo **scambio di competenze** e la costruzione della rete ne sono la forza: un esperimento unico in cui le stesse discenti partecipano attivamente fino a diventare esse stesse **portatrici di saperi e conoscenza**. Un modello sperimentale ed in fieri che si trasforma in una nuova modalità di apprendimento.

TIZIANA MEDICI Esperta in sviluppo locale e metodi partecipativi; Manager in Pianificazione strategica Territoriale; consulente per la PA in progettazione sui Fondi Strutturali

10.40 Social media e cybermolestie: i fenomeni del cyberbullismo e cyberstalking



L'Italia registra una elevata percentuale **di ragazzi che accedono al Web senza la supervisione di un adulto (62%)**, mentre in merito agli accessi informatici che avvengono all'interno delle scuole detiene la percentuale più bassa in Europa (solo il 36%).

Attualmente è dunque l'ambiente domestico che rappresenta il contesto primario in cui sono mediate e sperimentate le esperienze sul web da parte dei nostri ragazzi, laddove invece andrebbe riconosciuto anche alla **scuola un ruolo e presenza fondamentale per l'educazione e la sensibilizzazione dei bambini e dei loro genitori alla conoscenza della rete**, soprattutto allorquando i genitori non siano essi stessi utenti avvezzi del web e delle nuove tecnologie.

EMMA PIETRAFESA (Ph.D.) Ricercatrice non strutturata, Cultrice della materia Università LUMSA Roma e Comunicatrice

WISTER

#D2D+ODI #WISTER

11.10 Bullismo e cyber bullismo: riflessione sulle componenti ambientali



Bullismo e cyber bullismo: due aspetti dello stesso disagio adolescenziale. **La realtà e il web: due ambienti in cui i giovani possono vivere in modo sereno o tormentato** le loro esperienze di vita e di socialità, in una fase della vita in cui il bisogno di integrazione è essenziale.

Molte le **componenti ambientali su cui riflettere**: dai fattori comportamentali a quelli sociali; dai rapporti diretti con la famiglia, la scuola e il territorio, a quelli indiretti con i media e il web. Solo analizzandone le cause possiamo ipotizzare soluzioni.

ANNA LACCI Project manager, consulente, formatrice. Esperta di educazione ambientale, sviluppo sostenibile, riconversione ecologica

11.30 Il web: una vetrina dove il mostrarsi serve a svelare nascondendosi?



C'è un nuovo modo d'incontrare se stessi e gli altri ed è sul web. La vetrina dove **il mostrarsi serve a svelare nascondendosi, al riparo dalle dolorose collisioni che le relazioni nel mondo producono in noi**; ci si crea una vita virtuale dove esponendosi ci si maschera, si ripulisce la propria vita dagli inganni, dalla noia, dalle frustrazioni che l'accompagnano. Specchio fedele o immagine distorta della realtà, la **tecnologia online offre quindi una scialuppa di salvataggio emotiva** alle frotte di adolescenti impauriti dal mondo reale. Le comunità virtuali apparentemente possono supplire all'assenza delle comunità reali ma allo stesso tempo, **nelle comunità virtuali, si possono ripresentare anche i comportamenti negativi di prevaricazione e violenza**, come testimonia l'attuale emergenza del cosiddetto "cyberbullismo", un fenomeno sempre più diffuso che consiste nella violenza psicologica attuata attraverso mail, chat e social-network.

LAURA DALLA RAGIONE psichiatra e psicoterapeuta, ha fondato e dirige il "Centro Disturbi del Comportamento Alimentare Palazzo Francisci" della USL Umbria 1 di Todì

#D2DTODI #WISTER

12.00 Tra hate speech e troll: servono nuovi leggi per il web?



L'uso della rete fa ormai parte del nostro quotidiano. Eppure, non per tutti sembra essere così: **la rete viene ancora vista come qualcosa di lontano e pericoloso**, tanto da necessitare di apposite forme di "controllo".

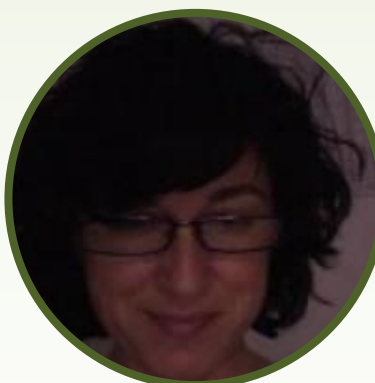
Alcuni recenti fatti di cronaca divengono, così, strumenti per proporre **nuove norme a garanzia della sicurezza e della libertà della rete. Che, al contrario, rischiano di imbrigliarla.**

Proviamo brevemente a vedere quale siano le ultime disposizioni normative in materia.

MORENA RAGONE Giurista, esperta di diritto applicato alla rete ed alle nuove tecnologie, formatrice per la PA, collabora con numerose riviste di settore

14.30 Ripresa lavori

15.00 Cyberbullismo spiegato ai ragazzi: il progetto per le scuole del Lazio



Favorire l'acquisizione della **consapevolezza che un uso non ponderato del web possa costituire un rischio di esposizione a pericoli di ordine personale e sociale.** Questo l'obiettivo principale del progetto presentato da Wister in alcune scuole del Lazio, che prevede la realizzazione ed erogazione di un ciclo di seminari formativi e informativi su pericoli di Internet e cyberbullismo.

La metodologia utilizzata sarà quella dell'inclusione e condivisione dei saperi. I seminari verranno erogati utilizzando tecnologie e materiali interattivi per migliorare la capacità di **individuare i pericoli che Internet può celare e potenziare le competenze per contrastarli** oltre a fornire strumenti tecnici per prevenire, riconoscere e difendersi dalle cybermolestie.

ALESSANDRA DONNINI laureata in Scienze dell'Informazione a Pisa. Partner e direttore tecnico dell'azienda di creazione e sviluppo applicazioni Etcware srl

#D2DTODI #WISTER

15.20 Campagne in Rete contro il cyber bullismo



La Rete è un gran bel posto in cui stare! Qui è possibile incontrare amici, condividere musica e foto che ci piacciono, persino cambiare il mondo ...

Recita così una delle **campagne rivolte ai giovani e agli adolescenti per un uso positivo e sicuro della rete**. Con l'aumento dei casi cyberbullismo e i fenomeni ad esso assimilabili, sono molte le istituzioni e gli enti che, a livello nazionale e internazionale, hanno stanziato fondi e avviato **campagne on line rivolte ai giovani, ai genitori, agli insegnanti**.

Quali sono i messaggi e, soprattutto, gli strumenti che queste campagne mettono a disposizione? Come si "parla" di cyberbullismo ai ragazzi e agli adulti?

NICOLETTA STACCIOLI IT specialist e PM di progetti di tipo tecnologico per privati e PA. Opera nel no profit con Informatici Senza Frontiere

15.40 Più sicuri in Rete: come comportarsi sui social media



I social network e le diverse applicazioni a questi collegate (come quelle di instant messaging) sono compagni di giornate di adolescenti e ragazzi, la cui natività digitale è troppo spesso confusa con la capacità di usare al meglio gli strumenti a disposizione.

Un **uso sicuro delle tecnologie digitali** implica conoscenza dei rischi, delle potenzialità e delle modalità, sia tecniche che comportamentali, utili a **difendere la propria privacy, la reputazione on line, contrastando così episodi di cyber bullismo**.

SONIA MONTEGIOVE Analista programmatrice, formatrice nel settore informatico e della comunicazione, giornalista pubblicista, contributor per alcuni magazine on line di tecnologia.

#D2D+ODI #WISTER

16.00 Come trovare lavoro nell'era 2.0: l'importanza della rete



Si analizzeranno strumenti e opportunità per **trovare lavoro** e in particolare alcuni Social network. Si risponderà in particolare a queste domande:

1. Quanti e quali **Social network usare** e come?
2. Facebook che cosa cerca chi assume, che cosa deve e non deve fare chi cerca lavoro?
3. **Linkedin**: Social network professionale, che cosa scrivere e come?
4. Twitter: pochi caratteri per dire chi siete e che cosa pensate, quali attenzioni sono necessarie?
5. **Anobii**: i libri che leggete parlano di voi! Come presentarsi?
6. Come studiare il profilo dell'azienda presso cui vorreste lavorare, che cosa cercare?
7. Chi vi farà il colloquio?
8. Che **cosa cercare online** i giorni prima?

FLAVIA MARZANO Esperta di comunità virtuali e gestione di contenuti, consulente per l'innovazione, docente (Sapienza) Laboratorio di Tecnologie per la PA

16.20 L'importanza del sapere condiviso, l'esperienza del wiki



Attraverso il web si stanno recuperando la collaborazione e le relazioni sociali. **Partecipare, Condividere, Scambiare** sono verbi saliti alla ribalta con la diffusione di **wiki, pop economy, media civici**. In contesti sempre più liquidi nuove forme di aggregazione nascono ovunque, con un senso di appartenenza che non è ideologico, dogmatico e unico, ma più fluido e aperto. I Social Media favoriscono il diffondersi di **comportamenti collaborativi anche fuori da Internet**. Il mondo, e la stessa Italia, sono pieni di esperimenti di condivisione interessanti, attraverso cui vengono messi a disposizione della comunità servizi di utilità pubblica, che contribuiscono alla tutela del bene comune e al perseguimento dell'interesse generale.

Sono iniziative "dal basso", autonome, in nessun modo favorite da istituzioni ed amministrazioni, che però costringono gli amministratori locali a preoccuparsi di amministrare non soltanto "per conto dei" cittadini, ma anche "insieme con" loro, **riconoscendo i cittadini e gli abitanti come portatori di competenze e capacità** preziose per migliorare la qualità della vita dell'intera comunità.

FABIOLA DE TOFFOL Project Management Professional e facilitatrice di processo, consulente in materie comunitarie e Project Cycle Management.

#D2DTODI #WISTER

16.40 Le occasioni di formazione on line e competenze digitali



La Rete Internet è ricca di occasioni per creare relazioni, sperimentare le proprie passioni e consolidare le proprie conoscenze. **Imparare, studiare e fare ricerca online** navigando tra corsi, risorse scientifiche, archivi, riviste, ebook e banche dati di tutto il mondo è una realtà.

Seguire le lezioni disponibili sul Web per imparare a suonare la chitarra o per creare un'impresa sono tutti buoni motivi per **aumentare competenze e opportunità**.

Si illustrerà in che modo il Web Learning sta diventando sempre di più un modello di riferimento per la **formazione aperta a tutti**, presentando alcune tra le principali piattaforme che consentono la fruizione di corsi online.

ROSA DE VIVO Sociologa, esperta di orientamento e community manager. Ama le piccole cose e i racconti che le fanno diventare grandi.

17.30 Conclusioni, *Flavia Marzano*