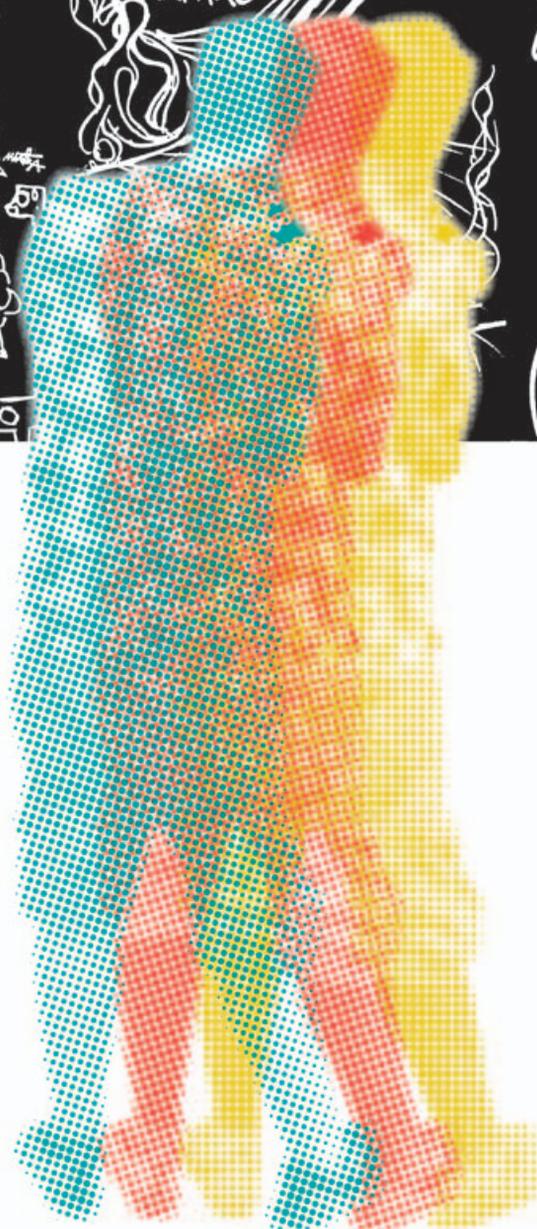




Filigrane

Giovani connessioni di comunità



Giovani
in campo
sulla
comunicazione

LEGGI I CONTI PARTE II



Struttura operativa
di supporto
Politiche giovanili
Regione Toscana



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



Prosegue l'impegno di Filigrane nell'ambito della comunicazione sociale delle politiche giovanili. Nel 2010 vedrà infatti continuità l'azione di Comunicazione rivolta ai giovani toscani coinvolti nei progetti APQ e nelle azioni di sistema. Il percorso partirà ancora una volta dai referenti individuati a livello locale per estendersi ulteriormente a giovani coinvolti nel processo. Obiettivo del percorso è quello di sviluppare una riflessione condivisa sul senso di cittadinanza e di comunità, sul significato che gli interventi e i progetti messi in campo rivestono nei territori, ma anche una lettura condivisa dell'esistente a partire dai bisogni e dalle risorse localmente esistenti. I destinatari diretti del processo saranno i referenti indicati dai territori, che a loro volta estenderanno l'azione sui territori di provenienza. I destinatari saranno coinvolti in azioni mirate a sviluppare il senso di appartenenza ad un gruppo di lavoro orientato verso lo scopo dell'azione, in particolare il 2010 vedrà un maggior protagonismo dei giovani nel processo di narrazione dei contesti, dei territori e delle azioni rese possibili grazie a Filigrane. A partire dal campo saranno infatti attivate molteplici possibilità di partecipazione alla comunicazione di Filigrane, principalmente:

- **Tour di Filigrane.** Il nuovo tour del camper di Filigrane vedrà ancora di più i giovani al centro del percorso. Il lavoro di documentazione compiuto lo scorso anno dai giornalisti della rete dei media partner di Filigrane (che principalmente saranno RTV38, Controradio, Radio Toscana, Novaradio, intoscana.it, Toscana Notizie-Ufficio Stampa della Regione Toscana e Toscana Oggi) sarà quest'anno condotto direttamente dai ragazzi, grazie anche ad un affiancamento coi media che inizierà proprio in occasione del campo comunicazione. Sullo stile di quanto abbiamo realizzato insieme durante l'evento di novembre, il lavoro di redazione sarà condotto comunque a quattro mani, quelle dei giornalisti (soprattutto come supervisione del lavoro proposto) e quelle delle antenne. I servizi (sia per video, per audio che per carta stampata) saranno pubblicati all'interno di apposite rubriche nel palinsesto dei media partners.

- **Documentare i contesti.** Le antenne territoriali nel corso dell'anno potranno proporre servizi anche al di fuori del percorso del camper, preferibilmente realizzando servizi e approfondimenti inerenti il proprio percorso, ma non solo. Sarà inoltre possibile essere ospitati in alcune trasmissioni del palinsesto di RTV38 e delle Radio.

- **Web.** Sempre più blog, minisito e newsletter sono momenti centrali della comunicazione di Filigrane, utilizzati in particolar modo nei momenti salienti del percorso. Filigrane 2010 lavorerà per sviluppare ulteriormente la natura multi-autore del blog, stimolando la produzione di materiali da parte dei progetti e la loro messa a confronto mediante gli strumenti disponibili.

4 marzo 2010

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA

● Ore 14.30

Apertura & Introduzione ai lavori

A cura dello Staff di Filigrane

● Ore 15.00

Il sociale che legge il sociale. Come l'osservatorio sociale della Regione Toscana aiuta a comprendere il contesto delle politiche.

Il percorso intrapreso dall'osservatorio lungo le attività di monitoraggio e analisi dei fenomeni sociali a supporto del welfare locale.

Interviene Luca Puccetti, referente Osservatorio sociale, Regione Toscana

● Ore 15.30

Comunicare per Partecipare

L'esperienza dell'Istituto degli Innocenti dall'analisi sull'informazione all'educazione ai media

Interviene Lucia Nencioni, responsabile Ufficio stampa e web Istituto degli Innocenti

Chi siamo

L'**Istituto degli Innocenti** di Firenze è la più antica istituzione pubblica italiana dedicata all'accoglienza dei fanciulli e alla loro educazione e tutela. Sorto come Ospedale degli Innocenti agli inizi del 1400, ha mantenuto costante per sei secoli la propria missione. Ancora oggi gestisce tre case-famiglia per bambini e madri in difficoltà, all'interno della propria sede, l'edificio monumentale progettato da Filippo Brunelleschi.

Dal 2004 è un'Azienda pubblica di Servizi alla Persona (Legge Regione Toscana 43/2004). La sua missione è incentrata sulla promozione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, secondo gli obiettivi stabiliti dalla Convenzione Onu sui diritti del fanciullo (1989). Il lavoro dell'Istituto comprende: servizi sociali ed educativi, studi, ricerche, documentazione e formazione, iniziative culturali. Collabora con vari Ministeri, con la Regione Toscana e con altri soggetti nazionali e internazionali. L'Istituto è inoltre impegnato a valorizzare il proprio patrimonio storico e artistico. Dal 2001 l'Istituto si occupa del rapporto tra i media e i ragazzi, per l'importanza che esso riveste nella crescita delle nuove generazioni e nell'attuazione dei loro diritti. L'Istituto ha avviato un'analisi sull'informazione della stampa sui temi dei minorenni. Ha realizzato due rapporti nazionali, "Bambini e stampa" (2005, Carocci) e un report sulla stampa regionale toscana.



Ma soprattutto ha punta a creare strumenti operativi per attività di educazione ai media con il coinvolgimento diretto di bambini e adolescenti nella produzione di contenuti e di informazione. È nato così, nel 2008, Trool, Tutti i ragazzi ora on line, per promuovere l'uso responsabile di internet tra i bambini che comprende il portale di web 2.0 **trool.it** e i laboratori nelle scuole toscane. E nel marzo 2009 ha preso avvio Ragazziestampa, progetto pilota con un gruppo di adolescenti fiorentini in un percorso di consapevolezza nei confronti del mondo dell'informazione, favorendo la comunicazione fra pari e la partecipazione alla comunità. I giovani, fra i 16 e i 18 anni, si cimentano con analisi ed elaborazione di notizie in aula e nel territorio, con uno sguardo particolare ai servizi e alle opportunità che l'amministrazione realizza per i giovani. Prima impresa del gruppo è stato il monitoraggio della campagna elettorale per le elezioni del sindaco di Firenze, con interviste ai candidati. I ragazzi di Ragazziestampa gestiscono il loro blog **www.ripplemarks.wordpress.com** e hanno animato il blog **www.napoliteenpress.net** realizzato nel novembre 2009 nell'ambito della Conferenza nazionale dell'infanzia e dell'adolescenza.

● **Ore 16.00**

*Presentazione di **Movimentivu. La tv del volontariato***

La video documentazione come strumento per avvicinare i giovani al volontariato e sensibilizzare ai temi della cittadinanza attiva e della solidarietà.

Questo l'obiettivo del Centro nazionale per il volontariato, che col sostegno del Cesvot promuove una nuova web-tv.

*Interviene **Gianluca Testa**, direttore*

di VolontariatOggi.info, web magazine del CNV - Centro Nazionale per il Volontariato



Movimentivu - La web-tv del volontariato sarà in streaming da aprile 2010.

È una web-tv nata con gli obiettivi di stimolare il protagonismo giovanile e promuovere la partecipazione e i temi della solidarietà, del volontariato e della cittadinanza attiva. A promuovere Movimentivu è il Centro nazionale per il volontariato, che da anni si occupa, fra l'altro, del progetto 'Scuola e Volontariato in Toscana' (finanziato dal Cesvot).

L'associazione, fin dall'inizio di questo percorso, ha utilizzato con i ragazzi coinvolti il linguaggio audiovisivo come strumento di riflessione e avvicinamento verso alcuni temi 'sensibili'. Oltre a pubblicare i video realizzati con 'Scuola e volontariato in Toscana', la web-tv realizzerà e pubblicherà periodicamente dossier e approfondimenti, ospitando inoltre video di associazioni e persone sensibili che hanno utilizzato l'immagine in movimento per dare forma al proprio desiderio

di comunicare ed esprimersi. Movimentivu nasce inoltre per favorire lo scambio di esperienze fra ragazzi di diverse regioni che si interessano a questi temi. La web-tv, che sarà attiva e a pieno regime a partire da aprile 2010, è pensata e promossa dal Cnv, finanziata dalla Regione Toscana con il contributo del Cesvot, e lavora in collaborazione con la Fondazione Sistema Toscana e il portale InToscana.
(info: www.movimentivu.it – versione beta)

CANTIERI DI LAVORO

● Ore 16.30

Comunicazione multimediale e New Journalism.

La professione giornalistica al tempo di internet tra nuovi linguaggi, crossmedialità e social network.

Il caso “intoscana.it”

Interviene **Davide De Crescenzo**, vicecaposervizio intoscana.it

Prima parte

Dal giornalismo tradizionale a quello della rete. I flussi informativi, la selezione delle notizie, le innovative possibilità di comunicazione offerte dalle nuove tecnologie e dai nuovi media. Come è cambiato il modo di lavorare del giornalista. L'informazione globale, la convergenza tra telecomunicazioni, computer e media tradizionali. La velocizzazione del ciclo della notizia, l'interattività, la produzione di contenuti multimediali, l'ubiquità delle informazioni, la cross-medialità. La nuova centralità del lettore nel rapporto con la testata giornalistica on line, il fenomeno dei blog, dai diari di rete al citizen journalism. La scrittura online: alcune regole basilari.

Seconda parte

Il caso unico di intoscana.it: un portale di sistema tra natura informativa, istituzionale, “social”, comunicazione istituzionale e offerta di servizi. Il canale turismo e la campagna di comunicazione “Voglio vivere così”. La redazione come “news-room” al centro di routine organizzative “multimediali” e “multicanali”.

Chi siamo

intoscana.it

InToscana è il portale ufficiale della Toscana, piattaforma multimediale e multicanale creata per rappresentare il territorio e diffonderne l'identità e le eccellenze. Un progetto per accedere alle informazioni, alle notizie e ai servizi del territorio toscano. Un laboratorio digitale per chi vive in Toscana, per chi viaggia in questa regione e per chi ha un'impresa o vuole fare impresa in Toscana. Intoscana.it è una testata giornalistica registrata dal dicembre 2006, una piattaforma di contenuti e uno strumento che sfrutta le soluzioni più avanzate dei sistemi di knowledge management, al servizio dei territori della Toscana. La piattaforma

multimediale del portale ha un'architettura informativa ricca di news, articoli, interviste, eventi, percorsi web, immagini, gallery multimediali, schede georeferenziate, video e audioguide. Servizi aggiuntivi: e-booking, e-ticketing, e-commerce e web business solution, annunci e servizi alle imprese e ai consumatori. Intoscana.it offre modalità differenti di fruizione. Si può passare dalla lettura di uno speciale, di un articolo o di un evento ad un contenuto del mediacenter o della web tv, dai blog d'autore ai telegiornali delle emittenti locali, notiziari audio e una video-library in costante crescita. Con in più anche dirette videostreaming di eventi, concerti e spettacoli di soggetti pubblici e privati, spesso in mediapartnership, con la copertura giornalistica della redazione "live" di intoscana.it: Festival della creatività, Palio di Siena, Italia Wave, Meeting di San Rossore, Terra Futura, Toscani nel mondo, Ponti per la Pace, solo per citarne alcuni. Significativo è il livello di interattività garantito dai blog, dai concorsi e dalla possibilità di inviare sms, mms e commenti per esprimere la propria opinione. Intoscana.it è spesso al centro della comunicazione multimediale di grandi eventi. Tra questi, il Festival della Creatività organizzato dalla Fondazione Sistema Toscana o le esperienze virtuali di ultima generazione, con la Toscana prima regione ad acquistare un'isola nella realtà di Second Life. Grande attenzione è posta anche in relazione ai temi dell'internazionalizzazione. Toscaninelmondo.org, alimentato dalla redazione di intoscana.it, è il sito progettato per tutti i toscani emigrati all'estero. Il maggior numero di click proviene dai toscani del Sudamerica, ma anche dall'Australia, dal Canada, dal Belgio, dal Giappone e dalla Germania.

Il sito nasce nel 2006 da Fondazione Sistema Toscana, una fondazione nata per volontà della Regione Toscana e del Monte dei Paschi di Siena con lo scopo di far crescere la diffusione della multimedialità e di sfruttare pienamente le nuove tecnologie per promuovere in Europa e nel mondo questa regione. Nello stesso anno, il 1 dicembre, la testata è stata registrata al Tribunale di Firenze (Reg. n° 5532).
(Info: www.intoscana.it)

● Ore 19.00 • Fine Lavori

,

5 marzo 2010

CANTIERI DI LAVORO

● Ore 9.30

L'attività di informazione negli uffici stampa della Pubblica Amministrazione.

I rapporti con le istituzioni ed i media.

A cura di Toscana Notizie, ufficio stampa della Giunta regionale toscana

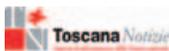
Prima parte

L'attività di informazione negli uffici stampa della Pubblica Amministrazione. I rapporti con le istituzioni ed i media. Come si redige un comunicato stampa.

Seconda parte

Come ci si relaziona con gli assessori, le loro segreterie ed uffici, come si controllano le notizie, quali sono le fonti in entrata, come e quando è opportuno organizzare una conferenza stampa, come si intrattengono i rapporti con i media, perchè, a seconda della notizia o dell'evento, è meglio privilegiare la carta stampata piuttosto che radio o tv. Di tutto questo e di molto altro ancora si occupa l'ufficio stampa della Giunta regionale. Compiti propri di qualsiasi ufficio stampa ma che spesso, proprio in virtù del carattere pubblico dell'ente, assumono un connotato politico che impone determinati obblighi e cautele.

Chi siamo



L'Agenzia di Informazione multimediale della Giunta regionale toscana è entrata in funzione il 30 aprile 2007.

L'Agenzia si chiama **Toscana Notizie** ed è una testata giornalistica registrata. Attualmente la sede è presso la presidenza della Giunta regionale, a Palazzo Strozzi Sacrati, in piazza Duomo 10 a Firenze.

L'Agenzia, prima ancora che diventasse tale ossia dal 2000, è diretta da Daniele Pugliese ed è composta da 17 giornalisti che svolgono la funzione di redattori. Due di loro svolgono le funzioni di desk, coordinando il lavoro degli altri colleghi in base alle indicazioni impartite dal direttore. Ogni giornalista redattore si occupa di uno specifico settore, assegnatogli dal direttore, preoccupandosi di seguire le attività dei vari assessorati. Accanto all'Agenzia opera una redazione web che ha il compito di gestire tutti i contenuti del sito internet della Regione, attualmente composta da 13 elementi. La redazione web provvede all'aggiornamento continuo del sito e all'inserimento, corredati da foto e filmati, dei comunicati stampa prodotti dall'Agenzia.

L'Agenzia svolge anzitutto le attività di ufficio stampa della Giunta regionale e opera a stretto contatto con il portavoce del presidente il quale, d'intesa con il direttore, può servirsi

della collaborazione dei giornalisti dell'Agenzia stessa. Oltre alla redazione dei comunicati stampa l'Agenzia ha tra i propri compiti il monitoraggio delle agenzie di stampa, l'organizzazione di conferenze stampa, lo svolgimento della rassegna stampa e la produzione di tutti i prodotti informativi ritenuti necessari o opportuni dal direttore.

(Info: www.regione.toscana.it/toscananotizie)

● **Ore 11.00** • Break

● **Ore 11.30**

La comunicazione a mezzo stampa.

Il giornale e i suoi lettori.

Interviene **Andrea Fagioli**, direttore del periodico Toscana Oggi

Prima parte

La comunicazione. I protagonisti della comunicazione. La comunicazione di massa. Comunicazione e informazione. L'informazione in giornali, radio e tv: le differenze. I giornali: quotidiano, settimanale, rotocalco. Leggere un giornale.

Seconda parte

Il lavoro in redazione: dalla riunione di redazione alla «chiusura» delle pagine. Scrivere per un giornale: cos'è una notizia, come si scrive un articolo, l'intervista, le rubriche, la recensione.... Il dizionario della pagina. Le foto. Elementi di impaginazione.

Chi siamo



Toscana Oggi è il settimanale delle diocesi toscane nato nel dicembre 1983. Il settimanale è in parte a colori ed è separato in due dorsali (20-24 pagine di cronaca regionale e 8-12 di cronaca locale) in modo da potenziare e valorizzare le 16 cronache locali in cui si articola. Il settimanale, infatti, particolarmente radicato in Toscana per aver raccolto l'eredità di testate storiche, esce in 16 diverse edizioni corrispondenti ad altrettante diocesi della regione per complessive 20 mila copie ed è diffuso (in abbonamento e in edicola) in numerose famiglie, comunità, circoli culturali e ricreativi. Dal febbraio 2010 Toscana Oggi è disponibile per gli abbonati anche in una versione sfogliabile online. C'è poi il sito internet – www.toscanaoggi.it – che si configura a tutti gli effetti come un secondo giornale. Toscanaoggi.it è infatti un portale con 7.000 articoli, 8.500 notizie brevi con aggiornamento quotidiano, 3.500 immagini, oltre 3.500 documenti in versione integrale, migliaia di link, sondaggi sui temi più attuali, forum di discussione, guida alle risorse in rete sulla Toscana, prenotazioni alberghiere. Le statistiche parlano di circa 70 mila visitatori al mese, per un totale di oltre 420 mila pagine consultate.

Tra le iniziative organizzate dal settimanale ci sono “I thè di Toscana Oggi” (serie di incontri culturali organizzati a Firenze e Prato) e “Campanile Rock” (concorso musicale tra giovani band giunto alla terza edizione). Toscana Oggi è presente anche su alcuni dei maggiori “social network” (Facebook e Twitter).

(Info: www.toscanaoggi.it)

● **Ore 13.00** • Pausa pranzo

● **Ore 15.00**

La Comunicazione Radiofonica.

Le basi teorico-pratiche dell'attività di redattore radiofonico.

Prima parte

Lo specifico del linguaggio radiofonico e le premesse teoriche del giornalismo fatto alla radio, le differenze tra un servizio radiofonico ed uno per la carta stampata; l'evoluzione dei tempi e degli stili, la funzione delle tecnologie e i nuovi strumenti della comunicazione via etere, una panoramica dei formati utilizzati attualmente nel sistema radiofonico e le differenze tra l'informazione fatta in una radio di clock ed in una di palinsesto. Sono questi alcuni dei temi che saranno affrontati nella prima sessione del corso, per gettare le basi teoriche al tema del giornalismo radiofonico contemporaneo.

*A cura di **Raffaele Palumbo** (Controradio)*

Seconda parte

Nel corso dell'incontro si punterà all'insegnamento dei primi rudimenti per preparare un servizio radiofonico ed “editarlo” tramite le tecnologie necessarie alla messa in onda. Verranno successivamente effettuate prove pratiche per capire come utilizzare le diverse fonti della notizia e quali approcci adottare nelle diverse situazioni da raccontare. Grazie all'utilizzo del computer si mostrerà inoltre il montaggio di un servizio ed il suo confezionamento.

*A cura di **Giacomo Guerrini** (Radio Toscana)*



Chi siamo

Controradio - Controradio è un'emittente radiofonica d'informazione regionale. Attiva dal 1976, con le sue frequenze copre le province di Firenze, Prato, Pistoia (fm 93.6) e Pisa, Lucca e Livorno (fm 98.9). Sin dai primi anni si è caratterizzata come radio di informazione locale, nazionale ed internazionale con una propria redazione giornalistica che produce informazione quotidiana qualificata. Il suo target di riferimento sono giovani - studenti delle scuole superiori ed universitari -, professionisti, operatori culturali, opinion leader.



Un pubblico con interessi culturali elevati ed alto grado d'istruzione che ascolta l'emittente per essere aggiornato sugli eventi di arte, cultura e spettacolo che accadono nella nostra regione e sulla cronaca locale attraverso i Giornali Radio e le trasmissioni di approfondimento giornalistiche, spesso realizzate alla presenza in studio dei testimoni e con il contributo telefonico degli ascoltatori. Il sito dell'emittente è un portale multimediale visitato da più di 30.000 utenti unici/mese con news aggiornate in tempo reale e tutte le più importanti trasmissioni realizzate, ascoltabili tramite podcast o streaming, in ascolto differito. Sul sito si può ascoltare la radio in diretta e in occasione delle dirette è attiva anche un web TV.

(Info: www.controradio.it)



Radio Toscana - Nasce nel 1993 come Radio Monte Serra, diventa Radio Toscana Network nel 2000 ed a gennaio del 2007 è Radio Toscana. Un'evoluzione che riassume la storia di una delle emittenti più seguite nel panorama radiofonico locale. Negli anni Radio Toscana ha rafforzato la sua peculiarità: essere una radio parlata, al servizio della comunità. Radio Toscana interagisce, dialoga con i propri ascoltatori: un sorriso, una bella canzone, uno scambio d'opinioni. Radio Toscana sa sempre come tenere compagnia. Al suo interno speaker professionisti, guidati dal direttore artistico Alessandro Masti ed una redazione di giornalisti ed inviati. Tre sedi: Firenze, Livorno e Grosseto. "Una radio una regione", il pay off di Radio Toscana, racchiude in sé la mission principale di Radio Toscana: la toscantità. È una radio che dialoga con i propri ascoltatori un sorriso, una bella canzone, uno scambio d'opinioni, la pagina sportiva. Radio Toscana sa sempre come tenere compagnia. Trasmette 24 ore su 24, delle quali 14 in diretta. Durante il giorno, un palinsesto che vede alternarsi programmi e rubriche di diversa natura ma con un unico filo conduttore: accompagnare l'ascoltatore durante la giornata, a casa, nel luogo di lavoro, nel suo tempo libero. Mediamente ascoltano Radio Toscana 42.000 ascoltatori al giorno con una permanenza media di ascolto di 85 minuti ed un indice di fedeltà del 45%. Radio Toscana cerca un vero e proprio contatto diretto con chi ascolta, momenti di divertimento, di allegria, offre un'accurata scelta di brani musicali ma anche scambio di opinioni e commenti su temi importanti o fatti accaduti, notizie, approfondimenti ed interviste, per affrontare tematiche attuali di particolare interesse. Attraverso le varie frequenze raggiunge tutta la Toscana.

(Info: www.rtn.it)

● Ore 17.00 ● Break



● Ore 17.30

Come è organizzata la macchina televisiva.

I linguaggi della comunicazione televisiva, come si realizza un servizio televisivo (la dizione, l'immagine, l'intervista, le coperture, il servizio e il montaggio, lo stand up, il vox populi). Il telegiornale, il talk show, le trasmissioni tematiche.

Interviene M. Teresa Tironi (Direzione programmi RTV 38)

Prima parte

Dopo aver specificato la missione della tv locale e come è organizzata tecnicamente (alta frequenza, bassa frequenza, professionalità tecniche ecc) si introduce la filiera della comunicazione televisiva: il palinsesto, i programmi, l'informazione (le notizie, il Tg, l'approfondimento) ed i criteri della notiziabilità, il commerciale. Ognuno ha propri linguaggi ed una propria filiera produttiva. La metodologia dell'Auditel nel rilevamento dell'audience.

Seconda parte

Nello specifico si introduce la modalità di realizzazione di un servizio televisivo: i protagonisti, la location, l'inquadratura, come si esprimono i contenuti, il trattamento grafico dell'informazione. Due modi di rilevare le testimonianze: l'intervista televisiva e la vox populi. La figura del videogiornalista, il nuovo linguaggio ed un nuovo modo di fare informazione attraverso i new-media (internet, telefonini, Tv tematiche ecc).



Chi siamo

RTV 38, da 35 anni presente sul territorio sempre ha sempre dato concretezza a due parole chiave: innovazione e informazione. La prima, ha reso celebre RTV 38 in Italia per le sue scelte tecnologiche di avanguardia a cominciare dalla capillare a rete di diffusione del segnale con 80 postazioni di irradiazione a copertura di tutta la Toscana, dell'Umbria, delle Marche, dell'alto Lazio e del levante Ligure, a proseguire con l'impegno da primato sul digitale terrestre proprio perchè la prima in assoluto in Toscana ad accendere il proprio bouquet con il nuovo sistema di trasmissione che sta rivoluzionando la televisione in Italia. La seconda: l'informazione. La vocazione della tv è da sempre quella di raccontare i fatti che accadono in Toscana, con la redazione centrale, le redazioni provinciali e la fitta rete di collaboratori che permette di coprire in maniera capillare tutta la regione. Oggi, con la sua trasformazione progressiva in televisione ALL NEWS, RTV 38 vuole superare la tipologia della televisione tradizionale e locale e rendersi adatta ad un pubblico più esigente e critico, portatore di una cultura che nasce nella dimensione multimediale dell'informazione.

(Info: www.rtv38.com)

● Ore 19.00 • Fine Lavori



6 marzo 2010

SESSIONE PLENARIA CONCLUSIVA

● **Ore 9.30**

Caffè di benvenuto

Saluti

Alessandra Maggi, Presidente dell'Istituto degli Innocenti

"Rischiare Politiche Giovanili"

Dall'esperienza di Filigrane al futuro delle politiche e del lavoro per i giovani

Programma:

Introduce e coordina **Carlo Andorlini**

Coordinatore per il CNV di "Filigrane - Sistema delle politiche giovanili della Regione Toscana"

● **Ore 10.00**

Pratiche in movimento. Presentazione del Supplemento della rivista Animazione Sociale "Rischiare Politiche Giovanili"

Interviene **Franco Floris**, direttore di Animazione Sociale

"Rischiare Politiche Giovanili" è il titolo del Supplemento alla rivista Animazione Sociale che la Fondazione Volontariato e Partecipazione, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali della Regione Toscana e il Centro Nazionale per il Volontariato - CNV di Lucca, ha curato e che presenta in questo incontro. A partire dall'originale esperienza di Filigrane, il volume comprende molti e differenti materiali che nel complesso intendono avviare un dibattito sul presente e sul futuro delle politiche e del lavoro per i giovani in Italia.

● **Ore 11.00**

Sfide del presente, per un progetto di futuro: analisi e orientamenti per buone politiche giovanili.

Presentazione dei contributi del volume

"Rischiare Politiche Giovanili"

Intervengono **Giulia Cordella, Riccardo Guidi, Riccardo Pensa** - Fondazione Volontariato e Partecipazione

● **Ore 11.45** • Dibattito

● **Ore 12.30**

Conclusioni dell'Assessore alle Politiche Sociali e dello Sport della Regione Toscana





Focus:

La **Fondazione Volontariato e Partecipazione** si propone quale luogo di ricerca, pensiero e innovazione per la società civile. Intende costituire un punto di riferimento per conoscere, studiare, promuovere il volontariato e la partecipazione orientata all'azione pubblica e solidale sia nelle sue forme strutturate sia in quelle spontanee e informali. L'attività principale della Fondazione Volontariato e Partecipazione è la ricerca sociale applicata. Libera da vincoli ideologici, rigorosa nelle premesse teoriche e nelle metodologie, per la Fondazione la ricerca è fonte continua di una riflessione matura sulla società, sulle sue tendenze e i suoi dilemmi che produca piccole-grandi innovazioni sociali. Con questo 'marchio' sostanziale, il mondo con cui la Fondazione intende confrontarsi è tanto quello delle istituzioni di ricerca quanto quello delle pratiche di solidarietà. **(Info: www.volontariatoepartecipazione.eu)**



Dal 1971 **Animazione Sociale** è la rivista di chi lavora nel sociale. Educatori e assistenti sociali, psicologi e insegnanti, formatori e animatori. Professionisti che a vario titolo lavorano nei servizi, nelle cooperative sociali, nelle associazioni, su problemi sociali ed educativi. 96 pagine ogni mese, 960 pagine ogni anno. Da masticare e rimuginare. E magari discutere in équipe. Perché il pensiero rende liberi. E alleggerisce il lavoro. Dandogli metodo, senso, prospettiva. Animazione Sociale è il punto di una grande rete nazionale. Persone immerse nel lavoro dei servizi, quotidianamente alle prese con problemi che la società, nel suo caotico divenire, costantemente genera e riproduce. Ecco la grande redazione di Animazione Sociale. Dietro di loro, accumuli di pensiero cresciuti nelle esperienze, nei momenti di supervisione, nei diari personali, in seminari di approfondimento, in lezioni all'università, in consulenze alle organizzazioni, in pagine scritte che tendono a prendere forma di libro e vengono anticipate in articoli. La rivista Animazione Sociale fa parte del settore editoriale dell'Associazione Gruppo Abele. **(Info: www.gruppoabele.org)**



Il **Centro Nazionale per il Volontariato - CNV** si è costituito ufficialmente a Lucca nel 1984 con l'obiettivo di creare un ambito di incontro permanente per il dibattito culturale e lo scambio di esperienze fra coloro che operano nel volontariato. L'esigenza era stata espressa in più occasioni durante i convegni nazionali, che dal 1980 si sono svolti regolarmente con cadenza biennale. Il CNV è un'associazione di secondo livello mista con personalità giuridica. Vi aderiscono infatti organismi di volontariato, strutture di servizio, enti locali, regioni, centri di servizio e anche persone signi-



ficative per il loro impegno nel volontariato.

Il CNV ha collegamenti internazionali permanenti con alcuni organismi europei e internazionali. Nel 1989 ha promosso la costituzione del Centre Europeen de Volontariat - CEV con la finalità di coordinare e far interagire i singoli centri nazionali di volontariato presenti nei maggiori paesi europei.

Il CNV è iscritto al Registro Regionale del Volontariato della Toscana, partecipa alla Consulta Regionale sul Volontariato, è socio di Banca Etica e nel 1997 ha contribuito alla costituzione del CESVOT - Centro Servizi Volontariato Toscana.

Ha partecipato inoltre all'Osservatorio Nazionale per il Volontariato, alla Commissione per il coordinamento delle attività di volontariato dei Beni Culturali presso il Ministero dei Beni Culturali, alla Consulta del Volontariato in Sanità. Il CNV realizza progetti, studi, ricerche e corsi di formazione, anche su bandi del Fondo Sociale Europeo. Si è occupato e si occupa a tutt'oggi dell'attuazione della L.266/91 e di temi come la mediazione familiare, il turismo responsabile e accessibile, la promozione del volontariato tra i giovani (con il Servizio Civile Volontario e il progetto "Scuola e volontariato"), la disabilità, la gestione non violenta dei conflitti tra popoli, persone, istituzioni.

Il CNV è inoltre editore di pubblicazioni tematiche, della rivista quadrimestrale "Volontariato Oggi" (nata nel 1985) e dell'agenzia quotidiana on-line VolontariatOggi.info.

Il CNV ha circa 580 soci in tutta Italia appartenenti a ogni impostazione culturale o orientamento politico: associazioni, organismi e movimenti, enti locali, regioni, riviste, istituti di ricerca, fondazioni, enti pubblici e privati, enti morali e personalità che abbiano particolarmente merito nella promozione del volontariato in Italia.

(Info: www.centrovolontariato.net)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Segreteria organizzativa Filigrane

Chiara Criscuoli

Tel. 055 4383321 - 0583 419500

segreteria@giovanifiligrane.net

Andrea Cadoni - cadoni.filigrane@centrovolontariato.it

David Bernacchioni - d.bernacchioni@artelabonline.com

Blog di Filigrane www.giovani.intoscana.it

Sito web di Filigrane www.regione.toscana.it/filigrane

Si ringrazia l'Istituto degli Innocenti per la collaborazione.





Filigrane

Giovani connessioni di comunità

