



## **AD SPOT NON-PROFIT 2011**

Firenze 5 – 12 Novembre  
Istituto degli Innocenti

Il programma dell'edizione 2011 di Ad Spot Non-Profit si sviluppa in vari momenti tesi a creare, intorno all'evento, una maggiore partecipazione e coinvolgimento del pubblico:

### **REGOLAMENTO E PREMI SPECIALI**

La partecipazione è aperta a tutti coloro che lavorano nel campo della comunicazione, agli operatori del sociale e agli enti o associazioni committenti. Possono partecipare campagne create per qualunque mezzo di diffusione.

**DEADLINE ISCRIZIONE : 15 Ottobre 2011**

### **Sono previsti i seguenti Premi**

**GRAND PRIX** al miglior filmato non-profit.

**GRAND PRIX alla** miglior campagna press&outdoor.

**PREMI DI CATEGORIA** per ciascuna categoria tematica.

#### **PREMI TECNICI:**

- **Premio Speciale Paese Ospite: SPAGNA.**

- **Premio Speciale Anno Europeo del volontariato**

- **Premio Speciale Anno Internazionale delle Foreste**

- **Premio Speciale Istituto degli Innocenti** per la migliore campagna dedicata alla Tutela dell'Infanzia.

- **Premio Speciale Millecanali** destinato ai filmati diffusi in area locale.

**PREMIO DEL PUBBLICO - "Society&Social Award"**

Le campagne selezionate per la short-list riceveranno un **Finalist Award**.

### **Japain AID**

Vogliamo contribuire alle iniziative a favore del Giappone attraverso la diffusione delle campagne create in tutto il mondo per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di aiutare questo paese. Potranno partecipare, gratuitamente, a questa rassegna speciale campagne già create o di nuova creazione

**Adee devolverà una percentuale del 5% delle quote di iscrizione all'edizione 2011 a favore di iniziative a sostegno della ricostruzione del Giappone.**

### **INIZIATIVE DI SUPPORTO**

#### **ANTICIPAZIONE MOSTRA**

Per favorire la promozione dell'iniziativa, una maggiore comprensione della tipologia di evento e per stimolare la curiosità da parte del pubblico, abbiamo previsto tre azioni propedeutiche alla mostra coinvolgendo luoghi di grande frequentazione, con distribuzione di cartoline e locandina della manifestazione:

**CENTRO COMMERCIALE I GIGLI** (28 Ottobre – 13 Novembre)

**CENTRO IPERCOOP SESTO FIORENTINO** (30 Ottobre - 12 novembre)

**UNIVERSITA' POLO SCIENZE SOCIALI** (18 Ottobre – 12 novembre)



## PROGRAMMA MANIFESTAZIONE

### 18 e 25 Ottobre - WORKSHOP

Università di Firenze - Polo Scienze Sociali  
Saranno organizzati in collaborazione con l'Università di Firenze, Prof. Carlo Sorrentino, la TP Toscana ed eventuali professionisti ospiti e/o rappresentanti di Associazioni, due incontri con gli studenti per approfondire tematiche legate alla comunicazione sociale.

### Dal 5 al 12 Novembre - RASSEGNA

Istituto degli Innocenti - Salone delle Compagnie  
Mostra **Society&Social** - Rassegna di campagne stampa e video internazionali di comunicazione sociale

### 5 Novembre - CONVEGNO

Istituto degli Innocenti - Salone Brunelleschi  
**NEW MEDIA e CREATIVITY in INTERNATIONAL SOCIAL ADVERTISING**  
Nuovi mezzi per comunicare a 360 gradi - La nuova comunicazione non-profit -

#### **Saluti istituzionali e interventi Cesvot e Istituto degli Innocenti**

#### **Comunicazione sociale ed i linguaggi di internet -**

Formazione, informazione e comunicazione l'esperienza di Dis.Amb.Iguando  
**Giovanna Cosenza** - Università Bologna - Filosofia e teoria dei linguaggi

#### **Case history - Internet e le sfide impossibili**

The Impossible Brief - l'irragionevole potere dell'immaginazione  
Idee per risolvere il conflitto israelo-palestinese  
**Fabrizio Caprara** - Saatchi&Saatchi

#### **Case history - Il coinvolgimento dei giovani armati di ironia e satira**

Progetto RAR - Risate anti-razziste  
**Sara Cerretelli** - Cospe

#### **Le parole per dirlo, i modi per farla**

TP

#### **Proiezione ed esempi di nuova comunicazione sociale**

In Italia e nel mondo

#### **Premiazioni**

**Ad Spot Award 2011 e Premio del pubblico Society&Social Award**  
con intrattenimento musicale

#### **Light Lunch**

Firenze, settembre 2011

*Bozza programma 25-9*