



AD SPOT NON-PROFIT 2011

Firenze 5 – 12 Novembre
Istituto degli Innocenti

Il programma dell'edizione 2011 di Ad Spot Non-Profit si sviluppa in vari momenti tesi a creare, intorno all'evento, una maggiore partecipazione e coinvolgimento del pubblico:

REGOLAMENTO E PREMI SPECIALI

La partecipazione è aperta a tutti coloro che lavorano nel campo della comunicazione, agli operatori del sociale e agli enti o associazioni committenti. Possono partecipare campagne create per qualunque mezzo di diffusione.

DEADLINE ISCRIZIONE : 15 Ottobre 2011

Sono previsti i seguenti Premi

GRAND PRIX al miglior filmato non-profit.

GRAND PRIX alla miglior campagna press&outdoor.

PREMI DI CATEGORIA per ciascuna categoria tematica.

PREMI TECNICI:

- **Premio Speciale Paese Ospite: SPAGNA.**

- **Premio Speciale Anno Europeo del volontariato**

- **Premio Speciale Anno Internazionale delle Foreste**

- **Premio Speciale Istituto degli Innocenti** per la migliore campagna dedicata alla Tutela dell'Infanzia.

- **Premio Speciale Millecanali** destinato ai filmati diffusi in area locale.

PREMIO DEL PUBBLICO - "Society&Social Award"

Le campagne selezionate per la short-list riceveranno un **Finalist Award**.

Japain AID

Vogliamo contribuire alle iniziative a favore del Giappone attraverso la diffusione delle campagne create in tutto il mondo per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di aiutare questo paese. Potranno partecipare, gratuitamente, a questa rassegna speciale campagne già create o di nuova creazione

Adee devolverà una percentuale del 5% delle quote di iscrizione all'edizione 2011 a favore di iniziative a sostegno della ricostruzione del Giappone.

INIZIATIVE DI SUPPORTO

ANTICIPAZIONE MOSTRA

Per favorire la promozione dell'iniziativa, una maggiore comprensione della tipologia di evento e per stimolare la curiosità da parte del pubblico, abbiamo previsto tre azioni propedeutiche alla mostra coinvolgendo luoghi di grande frequentazione, con distribuzione di cartoline e locandina della manifestazione:

CENTRO COMMERCIALE I GIGLI (28 Ottobre – 13 Novembre)

CENTRO IPERCOOP SESTO FIORENTINO (30 Ottobre - 12 novembre)

UNIVERSITA' POLO SCIENZE SOCIALI (18 Ottobre – 12 novembre)



PROGRAMMA MANIFESTAZIONE

18 e 25 Ottobre - WORKSHOP

Università di Firenze - Polo Scienze Sociali
Saranno organizzati in collaborazione con l'Università di Firenze, Prof. Carlo Sorrentino, la TP Toscana ed eventuali professionisti ospiti e/o rappresentanti di Associazioni, due incontri con gli studenti per approfondire tematiche legate alla comunicazione sociale.

Dal 5 al 12 Novembre - RASSEGNA

Istituto degli Innocenti - Salone delle Compagnie
Mostra **Society&Social** - Rassegna di campagne stampa e video internazionali di comunicazione sociale

5 Novembre - CONVEGNO

Istituto degli Innocenti - Salone Brunelleschi
NEW MEDIA e CREATIVITY in INTERNATIONAL SOCIAL ADVERTISING
Nuovi mezzi per comunicare a 360 gradi - La nuova comunicazione non-profit -

Saluti istituzionali e interventi Cesvot e Istituto degli Innocenti

Comunicazione sociale ed i linguaggi di internet -

Formazione, informazione e comunicazione l'esperienza di Dis.Amb.Iguando
Giovanna Cosenza - Università Bologna - Filosofia e teoria dei linguaggi

Case history - Internet e le sfide impossibili

The Impossible Brief - l'irragionevole potere dell'immaginazione
Idee per risolvere il conflitto israelo-palestinese
Fabrizio Caprara - Saatchi&Saatchi

Case history - Il coinvolgimento dei giovani armati di ironia e satira

Progetto RAR - Risate anti-razziste
Sara Cerretelli - Cospe

Le parole per dirlo, i modi per farla

TP

Proiezione ed esempi di nuova comunicazione sociale

In Italia e nel mondo

Premiazioni

Ad Spot Award 2011 e Premio del pubblico Society&Social Award
con intrattenimento musicale

Light Lunch

Firenze, settembre 2011

Bozza programma 25-9